

Коммерческое предложение для бизнеса

Материалы проекта «Проросток»

Аудитория: Компании, ESG/HR/PR

Девиз: «Охранять природу — значит охранять Родину»

Контакты: prorostok_edu@mail.ru · 8 (8442) 515-818

Координатор: Владимир Ерофеев · ВРОО «ГОРОЖАНЕ»

Сайт: <https://проросток34.рф>

Материал подготовлен для самостоятельного подключения участников проекта «Проросток».

Коммерческое предложение для бизнеса

1. Введение: Новая реальность для успешного бизнеса

В современном мире репутация компании и ее социальная ответственность — это не просто модные слова, а ключевые активы. Инвесторы, клиенты и, что особенно важно, лучшие сотрудники все чаще делают свой выбор в пользу брендов, которые не только заявляют о своих ценностях, но и подтверждают их реальными делами. Соответствие принципам ESG (Environmental, Social, Governance) и активная корпоративная социальная ответственность (КСО) становятся прямыми драйверами роста. Образовательно-экологический проект "Проросток" предлагает вашему бизнесу готовую, эффективную и измеряемую платформу для реализации вашей социальной и экологической миссии, которая принесет ощутимые выгоды в трех ключевых областях: ESG, HR и PR.

2. Ваши выгоды: Тройной эффект от партнерства

Сотрудничество с "Проростком" — это не благотворительность в классическом понимании, а стратегическая инвестиция с четким возвратом. Направление Ваши выгоды и результаты ESG и КСО (Экология и Социальная ответственность)- Наглядный вклад в экологию: Вы получаете конкретный, измеряемый результат — гектары высаженного леса, тысячи новых деревьев, — который можно включить в годовой нефинансовый отчет. - Улучшение имиджа: Демонстрация реальной заботы об экологии региона значительно повышает лояльность к бренду со стороны клиентов и партнеров. - Соответствие Целям Устойчивого Развития (ЦУР): Ваша компания напрямую содействует достижению глобальных целей, таких как борьба с изменением климата и сохранение экосистем суши. HR (HR-бренд и развитие команды)- Уникальный тимбилдинг: Забудьте о стандартных веревочных курсах. Совместная посадка деревьев — это мощный инструмент сплочения команды, который заряжает энергией и гордостью за общее дело. - Повышение вовлеченности сотрудников: Участие в социально значимом проекте повышает моральный дух и лояльность персонала. Сотрудники гордятся тем, что работают в ответственной компании. - Привлечение и удержание талантов: Сильный HR-бренд, подкрепленный реальными "зелеными" проектами, является весомым аргументом для миллениалов и поколения Z при выборе работодателя. PR и Маркетинг (Укрепление репутации) - Позитивные инфоповоды: Ваше участие в проекте — это источник неиссякаемых позитивных новостей для СМИ, корпоративного сайта и социальных сетей. - "Зеленый" маркетинг: Вы получаете право использовать наш логотип и статус "Эко-партнер проекта 'Проросток'" в своих маркетинговых материалах, что выгодно выделит вас на фоне конкурентов. - GR (Government Relations): Участие в проекте, имеющем региональное значение, способствует укреплению ваших связей с местными органами власти.

3. Форматы партнерства: Гибкие решения для ваших целей

Мы предлагаем несколько форматов сотрудничества, которые можно адаптировать под ваши

задачи и бюджет:

- "Корпоративный волонтерский день": Мы организуем для вашей команды полноценное мероприятие "под ключ" — от инструктажа и предоставления инвентаря до организации питания и фотоотчета.
- "Зеленое шефство": Ваша компания становится патроном определенного участка высадки или финансирует участие нескольких школ в проекте. Это долгосрочное партнерство, обеспечивающее постоянное упоминание вашего бренда.
- Ресурсное или экспертное партнерство: Ваша компания может помочь проекту своими услугами (транспорт, полиграфия, IT-поддержка, юридическое сопровождение), получив взамен все PR-преимущества партнера.

4. Следующий шаг

Давайте вместе рассчитаем, какой положительный эффект принесет партнерство с "Проростком" именно вашему бизнесу. Мы готовы встретиться в удобное для вас время, чтобы обсудить детали и подготовить индивидуальное предложение.