

Программа стажировки в проекте «Проросток»

Материалы проекта «Проросток»

Аудитория: Студенты 3–5 курса, магистры

Девиз: «Охранять природу — значит охранять Родину»

Контакты: prorostok_edu@mail.ru · 8 (8442) 515-818

Координатор: Владимир Ерофеев · ВРОО «ГОРОЖАНЕ»

Сайт: <https://проросток34.рф>

Материал подготовлен для самостоятельного подключения участников проекта «Проросток».

Программа стажировки в проекте «Проросток»

1. Общие положения

Наименование программы: «Комплексная программа стажировки для студентов в образовательно-экологическом проекте "Проросток"».

Целевая аудитория: Студенты 3-5 курсов и магистранты вузов по специальностям: биология, экология, агрономия, лесное дело, социология, психология, педагогика, PR, журналистика, менеджмент.

Продолжительность: от 4 до 12 недель (в зависимости от требований вуза).

Формат: Гибкий (возможно сочетание удаленной работы с практическими выездами).

Статус: Стажировка является неоплачиваемой и проводится на основании договора между вузом и проектом.

2. Цели и задачи стажировки

Цель: Формирование у студентов профессиональных компетенций через решение реальных задач в рамках социально значимого проекта.

Задачи:

Закрепить и углубить теоретические знания, полученные в вузе.

Приобрести практические навыки исследовательской, организационной и коммуникационной работы.

Развить навыки командной работы, тайм-менеджмента и ответственности.

Собрать эмпирический материал для курсовой или дипломной работы.

3. Содержание стажировки (модульная структура)

Стажер совместно с куратором выбирает одно основное и одно дополнительное направление.

Модуль "АгроБиоТех":

Содержание: Участие в заготовке семенного материала. Изучение и применение методик стратификации и скарификации. Лабораторный анализ всхожести. Уход за сеянцами: полив, пикировка, борьба с болезнями. Мониторинг роста.

Ожидаемый результат: Составление методической рекомендации по выращиванию определенной породы дерева в условиях Волгоградской области.

Модуль "PR и Коммуникации":

Содержание: Анализ текущей коммуникационной стратегии. Разработка контент-плана для социальных сетей. Написание текстов (посты, статьи, пресс-релизы). Взаимодействие со СМИ и блогерами. Участие в организации мероприятий (акции, лекции).

Ожидаемый результат: Разработанная и частично реализованная SMM-стратегия на 1-2 месяца. Пакет публикаций.

Модуль "Социология и Педагогика":

Содержание: Адаптация методических материалов проекта для разных возрастных групп. Разработка анкет и опросников. Проведение полевых социологических исследований (опросы участников акций). Анализ полученных данных.

Ожидаемый результат: Аналитический отчет по результатам исследования. Разработанный сценарий интерактивного занятия для школьников.

4. Руководство и отчетность

За каждым стажером закрепляется куратор со стороны проекта "Проросток".

Стажер ведет дневник стажировки, фиксируя выполненные задачи.

По итогам стажировки студент предоставляет:

Дневник стажировки.

Итоговый отчет о проделанной работе.

Продукт своей деятельности (например, методичку, аналитический отчет, медиа-план).

Проект "Проросток" предоставляет официальный отзыв-характеристику на стажера для предоставления в вуз.